

# 销售与交付一般条款

(2023 年 1 月 1 日生效)

## 1. 总则

(1) 除非另有约定, 本销售一般条款应适用于与其他公司、法律实体的所有合同, 并作为销售订单不可分割的组成部分。任何与本《销售与交付一般条款》有冲突或偏离的购买条件或买方做出的其他保留不应生效, 除非卖方已就某一特定的订单以书面形式明确地接受了该等购买条件或保留。

(2) “卖方”是指浙江信汇新材料股份有限公司和/或盘锦信汇新材料有限公司, “买方”是指销售订单列明的客户。

## 2. 产品及价格

(1) 产品规格型号、数量以双方确认的销售订单所载内容为准。

(2) 除非双方在销售订单内另有约定, 订单签订日期与发货日期间隔不应超过一(1)个月, 否则卖方有权调整产品单价。

(3) 一般情况下, 产品的价款以现金支付, 如买方希望提交承兑汇票或信用证, 应经卖方事先同意。

(4) 若卖方有理由怀疑买方的偿付能力或信用, 并且买方无法事先支付现金预付款或向卖方提供所要求的担保, 卖方应有权终止其未履行部分的销售订单。

(5) 若双方同意使用人民币以外的一种货币进行结算支付, 卖方保留减少或增加销售订单约定的款额的权利。这样当最终换算成人民币时, 在发票中标明的数额应相当于在订立销售订单时所约定的款额换算成等额人民币价值。

## 3. 支付

(1) 支付只有在款项已进入卖方的账户时方可被视为已完成。

(2) 卖方保留其权利将收到的付款根据以下顺序结算到期未付且时间最长的发票及因此发生的利息和费用: 费用、利息、本金。

(3) 买方无权对支付进行任何扣减。就买方之主张, 只有在该等主张系无可争议或双方已同意的情况下, 该等主张之款项方可以与应付款进行抵销。

## 4. 交付

(1) 如双方销售订单无特别约定, 交付日应视为货物离开卖方工厂或仓库之日, 卖方应尽合理努力尽早交付。

(2) 由卖方提供包括油水罐和罐状集装箱的包装应视特别条件而定, 且实际交付数量应当允许有合理的差异 ( $\pm 0.3\% \times$  发货数量)。

## 5 验收及质量保证

(1) 买方应至少在收货后五(5)个工作日内检查产品的标识、数量/重量、包装和运输损坏情况, 并以书面形式提交通知, 且应同时提供产品不符交付要求或存在损坏的初步证据、订单编号、产品批次号。

(2) 潜在的瑕疵在发现后必须立即书面通知卖方(最晚不得迟于产品交付后六(6)个月)。证明瑕疵是潜在瑕疵的责任应属于买方。

(3) 如无特别约定, 验收标准应以卖方提供的质量规格为准。若产品不符合约定质量规格, 卖方将自费收回该不符合约定质量规格的产品, 并免费更换符合规格的产品。如果作为替换品的产品仍有缺陷, 买方可以取消缺陷部分的订单或双方协商降低购买价格。这些应构成买方对不符合规格产品的唯一救济。

## 6. 不可抗力、履行阻碍

任何种类的不可抗力、包括不可预见的生产、交通或运输方面的干扰、战争、恐怖行动、火

灾、水灾、不可预见的劳务、公共设施或原材料和供应品的短缺、罢工、停工、政府法令，以及任何其他超出履行义务的一方所合理控制的其他阻碍，导致减少、延误或阻止生产、运输、货物的接收或使用或使履行该等义务变得不合理的，应在不可抗力事件持续期间，免除该方履行供应或接收支付（视情况而定）的义务。如果由于该等阻碍，供应和/或接收被延迟超过六十（60）天，任何一方应有权终止销售订单。如卖方的供应商无法全部或部分向卖方供货，则卖方不应有义务从其他来源进行采购。在该等情况下，卖方应有权在考虑其自用需求的同时在其客户之间分配可提供的产品数量。

## **7. 运输**

（1）除非双方在订单中另有约定，卖方保留选择运输路线和工具的权利。由于买方对运输的特殊要求而产生的任何额外费用应由买方承担，除非双方已对运费预付达成一致，买方还应承担销售订单订立后所生效的运费的增长、由于变更发货路线而产生的额外费用、存储费用等。

（2）如卖方送货，货物损毁、丢失或损害的风险应在货物运至买方指定地点时转移至买方；如由买方提货，在货物交付买方处置时转移至买方。

## **8. 所有权保留**

货物的所有权在卖方确认收到买方支付的货物全款后转移至买方。

## **9. 赔偿金**

（1）无论是过失、违约、错误的声明或其它，卖方不对买方因第三方的权利主张所遭到的损失或买方遭到的间接损害（包括但不限于利润、商誉、商业机会或预期在成本节约上的损失），负有任何责任。

（2）卖方因供应货物或与供应货物有关的全部责任，无论是过失、违约、错误的声明或其它，就每一事件或相关联的一系列事件，只限于引发该等责任的有缺陷、被损坏或没有交付的货物的成本，该成本根据向买方所出具的发票中的净价格所确定。

（3）以上责任限制应不适用于因死亡、健康损害或伤害而产生的赔偿金。但这不应影响任何法定强制性责任法规的适用，如保证责任或产品责任法的适用。

## **10. 货物属性、技术支持**

（1）作为一般规则，货物应仅具有在卖方的相关产品说明、规格和标签中载明的属性。公开声明、声称或广告中的内容不应被视为关于货物属性之信息。

（2）卖方就货物所提供的技术建议，无论是以口头、书面或以试验的形式，都是出于善意提供，卖方对此并不做出任何保证，在涉及第三方所有权的情况下同样如此。卖方的技术建议并不应免除买方就货物是否适合其预期的加工和使用对卖方所供应的货物进行测试的义务。对货物的应用、使用和加工不受卖方的控制，并因此完全是买方的责任。

## **11. 包装箱的回收**

卖方提供的货物包装箱为卖方所租赁使用并应循环使用的包装箱（以下简称“**包装箱**”），买方在接收货物后应及时按照销售订单中的要求和指示，及时通知相关方来进行回收，最长不得超过接收货物后的一（1）个月。买方应在其占用包装箱的责任期间内，尽合理谨慎义务维持包装箱的良好状态（正常损耗除外）。如果 i）由于买方怠于及时向相关方发出回收通知，导致包装箱使用超期，ii）由于买方将包装箱用于其他用途或超出销售订单的指定收货地点范围使用，或者 iii）由于买方对在其占用责任期间的包装箱存在疏忽、过失或错误导致租赁包装箱的损坏、遗失或灭失，买方应赔偿卖方由此所遭受的损失或所产生的额外成本或费用。

## **12. 商标**

在没有卖方事先书面同意下，买方无权在所生产出或加工出的产品或包装上、或任何有关的印刷品或广告宣传材料中使用卖方的商标，任何情况下，卖方向买方供应产品的行为不应被

视为同意买方使用该产品所涉商标。

### **13. 其他**

（1）本条款适用中华人民共和国法律解释和约束。贸易惯例术语的解释应符合当时有效国际贸易术语解释通则。

（2）双方约定争议解决机构为上海国际经济贸易仲裁委员会（SHIAC）。但卖方还应享有在买方一般管辖地起诉买方的权利。

（3）本销售与交付的一般条件之任何条款全部或部分无效，将不影响其余条款或某一条款之其余部分的有效性。